

臺北市商業處

「台北造起來」

傳統店家再造甄選申請辦法

一、目的

為協助本市特色店家升級轉型並提升店家競爭力，透過顧問團隊輔導本市店家改造、升級、創新、轉型，以建立本市產業標竿，促進特色產業整體發展。

二、申請作業

(一) 甄選類別與資格：

1. 再造店家

甄選對象	台北市傳統行業，如：南北貨、中藥青草業、布業、茶業、服飾及輔料業、百貨業、玩具業..等店家(不包含餐飲業)
甄選資格	<ul style="list-style-type: none">➢ 在台北市有合法營業據點，且營業場所符合土管法規。➢ 經營至少滿3年以上。
申請條件	<ul style="list-style-type: none">➢ 已有明確店面改造、商品包裝、形象文宣等改善需求，欲重塑品牌核心價值、有意願導入智慧商業模式(如便利支付)及具國際觀與發展潛力等之傳統店家。➢ 願自提支應硬體改造預算(含：硬體採購與裝潢工程費)者。➢ 具在地故事亮點特色者佳。

2. 經典型店

甄選對象	台北市傳統行業，如：南北貨、中藥青草業、布業、茶業、服飾及輔料業、百貨業、玩具業..等店家(不包含餐飲業)。
甄選資格	<ul style="list-style-type: none">➢ 在台北市有合法營業據點。➢ 須經營至少3年以上。
申請條件	<ul style="list-style-type: none">➢ 已具特色風格、設計符合品牌形象之台北市傳統店家，有意願導入智慧商業模式(如便利支付)，且願透過本案輔導及共同行銷，以提升品牌知名度者。➢ 具在地故事亮點特色者佳。➢ 店家與營業地點周邊具觀光潛力者佳。

※以上主要經營者或負責人願積極配合本案輔導改造升級、全程參與輔導課程。接受本案專家顧問提供品牌經營管理新觀念與改造建議者為佳。

(二) 甄選期程(暫定)：

項目內容	預定時程
活動報名	即日起至 6/14(五)
甄選說明會	5/20(一)、5/23(四)
初審-書面審查	6/17(一)至 6/21(五)
再造店家 第一階段品牌經營共識課程	6/24(一)與 6/25(二)
再造店家 複審-實地訪查	6/27(四)至 6/28(五) (暫定，將視初審通過家數微調)
經典型店 複審-實地訪查	7/1(一)與 7/2(二) (暫定，將視初審通過家數微調)
甄選結果公布	7 月上旬

(三) 申請方式

1. 意者請檢具相關書面申請文件(附件「台北造起來」傳統店家輔導申請書)以郵寄或親送之方式於 108 年 6 月 14 日(五)12:00 前送達規定收件地址(地址：106 臺北市大安區敦化南路一段 259 號 13 樓)，文件包裹上請註明：申請「台北造起來」傳統店家輔導-店家名稱字樣。
2. 請同步將書面申請文件電子檔E-mail至service@soho.com.tw，以利申請作業之進行。信件主旨請註明：申請「台北造起來」傳統店家輔導-店家名稱。
3. 「台北造起來」傳統店家輔導申請書：
 - 附件一：申請書、店家補充資料(請以左側裝訂成 5 份)。
 - 附件二：切結書(正本 1 份)。
 - 附件三：店家經營至少滿 3 年以上公司、商業或營業(稅籍)登記證明文件(影本 1 份)。

4. 注意事項

- (一)請店家注意本文件申請內容說明及相關送交規定，請仔細檢查後再送出，避免因資料疏漏而影響申請權益。

- (二)歡迎提供有利甄選附件佐證，並請盡量備齊完整資料。
- (三)受輔導店家應同意配合本案輔導措施、輔導會議、輔導時程等相關事宜之安排，並指派人員參與本案相關活動、事宜。
- (四)受輔導店家同意主辦(執行)單位於輔導過程中擁有文字、攝影、拍照與任何其他形式記錄之權利，並擁有所有相關產出物之永久無償使用權。
- (五)店家須於改造營業地點實際營業前完成「公司登記」或「商業登記」或營業稅籍登記之辦理。

三、甄選方式：

(一) 甄選方式：

採初審-書面審查及擇優進行複審-實地訪查兩階段方式辦理。

(二) 甄選項目及權重：

➤ 再造店家：

甄選項目	說明	初審	複審
品牌發展潛力	店家品牌經營現況、產品或服務之特色與多元性、是否具品牌創新與提升契機等。	30%	25%
故事亮點特色	在地經營之人文歷史、事蹟、文化傳承、口碑傳播等。	25%	20%
店家經營與獲利能力	含店家成員背景資歷、組織分配、團隊企圖心與能力、經營績效、獲利狀況等。	25%	20%
店面空間形象再造潛力	評估店面空間再造潛力與店家自提支應投入預算合理性。	10%	20%
預期投入之成本效益	店家對本案支持與配合度、課程參與度、實地訪查店家是否充分表達申請改造需求及參與的積極度等之評估。	10%	15%

➤ 經典型店

甄選項目	說明	初審	複審
------	----	----	----

品牌與店面空間形象契合性	整體空間質感、商品包裝、陳列布置、動線流暢是否與品牌形象相契合，以及是否已具備線上通路行銷管道等。	-	30%
品牌特色與發展潛力	店家品牌經營現況、在地經營之人文歷史、事蹟、文化傳承、口碑傳播、產品或服務之特色與多元性、是否具品牌創新與提升契機等。	35%	30%
店家經營與獲利能力	含店家成員背景資歷、組織分配、團隊企圖心與能力、經營績效、獲利狀況等。	25%	15%
觀光發展潛力	店家產品或服務特色發展觀光連結性、所在商圈觀光集客力等。	25%	10%
預期投入之成本效益	店家對本案支持與配合度、課程參與度、實地訪查店家是否充分表達申請改造需求及參與的積極度等之評估。	15%	15%

(三) 甄選輔導家數：

最終甄選出「再造店家」與「經典型店」，正取各 5 家及備取各 5 家（視報名情況調整），若正取店家中有人力或其它因素而無法參與輔導，將從甄選備取店家安排遞補。評選結果將公佈於臺北市商業處網站，並安排本案輔導後續作業。

四、輔導內容：

(一) 再造店家

輔導期間將安排顧問專家至少 4 次輔導訪視，從中協助店家釐清經營現況問題、改善調整及相關品牌經營發展策略諮詢，梳理並挖掘出潛藏的特色價值。內容如下：

1. 品牌輔導

程序	輔導項目	輔導說明
品牌定位	品牌資源梳理	梳理聚焦店家整體經營資源優勢及特色
	品牌策略&定位診斷建議	店家現況問題釐清、品牌整體經營方向、定位策略診斷建議
	企業經營管理改善建議	店家經營管理實務問題診斷建議
品牌塑造	品牌論述建構	視店家改造需求，協助店家進行品牌建構工程，如：品牌命名、品牌 Slogan 潤飾建

		議一式、店家長版品牌故事撰寫至少各一篇(長版至少 800 字)
品牌推廣	整體行銷策略建議	行銷發展策略建議
	e 化工具與社群行銷策略建議	新興網路社群行銷策略與工具應用建議
品牌經營共識課程(6 堂課+歷屆店家走訪交流觀摩)		規劃包含人文品牌經營、虛實行銷、視覺美學…等深度教戰輔導課程一梯,透過教練式互動教學,直接傳授 Know how,更有效率提升傳統店家品牌經營智識。

2. 設計輔導

針對今年度受輔導店家設計改造,安排含品牌及設計領域專家顧問提供相關品牌形象視覺設計建議。協助店家規劃品牌形象改造重點方向,並挹注每店家設計經費 30 萬元(此項挹注經費,店家不得用於購置耐用年限 2 年以上且金額 1 萬元以上之設備、機械等資產或改造工程之費用),店家須自提支應改造硬體預算(含:硬體採購與裝潢工程費),共同進行改造作業。期以透過品牌內外形象整合,打造成為型神俱足的傳統特色店家。內容如下:

➤ 品牌形象建議與文宣設計

輔導項目	輔導說明
形象風格設計建議	依輔導過程挖掘店家之特色風格,因應店家需求提供店家 CI 識別系統、場域空間設計與陳列改善輔導。安排品牌形象統整諮詢建議。
品牌形象文宣設計	依店家需求設計店家專屬品牌形象標語及品牌形象介紹文案。

➤ 設計執行與產出

輔導項目	輔導說明
設計執行與產出	<input type="checkbox"/> A. CI LOGO 設計或調整、文宣品(如 DM、店卡等)
	<input type="checkbox"/> B. 商品包裝設計(包裝設計、品牌情境照)
	<input type="checkbox"/> C. 門面空間設計(如門面形象、騎樓空間規劃或店面招牌等)
	<input type="checkbox"/> D. 室內設計(如室內空間、形象規劃設計或陳列木作設計)
	<input type="checkbox"/> E. 室內輕軟裝規劃(含情境陳列佈置、動線設計規劃)

107 年度受輔導店家品牌形象文宣設計應用圖例:



(二) 經典型店

輔導期間將提供店家品牌輕輔導資源挹注，並瞭解店家需求安排顧問專家 1 次輔導訪視。依店家整體行銷發展方向與問題，提供輔導建議及參與「品牌經營管理共識課程」，提升店家品牌視野與能力。並協助每店家拍攝品牌形象照片至少 10 張，店家後續可運用於相關文宣品、社群網路，有助於品牌行銷拓展，提升店家品牌競爭力。內容如下：

輔導項目	輔導說明
品牌資源梳理	梳理聚焦店家整體經營資源優勢及特色
品牌行銷文宣優化建議	視店家改造需求，協助店家品牌行銷文宣優化，並提出建議，例如：品牌 Slogan 調整建議、服務流程文案撰寫調整建議，並為每店家協助撰寫呼應品牌核心價值之店家簡介(每店家一式，300 字內)
整體行銷發展策略建議	行銷發展策略建議、新興網路社群行銷策略與工具應用建議
品牌經營管理共識課程 (4 堂課)	規劃包含品牌溝通、商品陳列、虛實行銷…等深度教戰輔導課程一梯，透過教練式互動教學，直接傳授 Know how，更有效率提升傳統店家品牌經營智識。
品牌形象設計	協助店家拍攝品牌形象照片 10 張。

五、參與效益

透過品牌輔導，協助受輔導店家提升品牌形象價值、強化 E 化經營智識及

透過行銷廣宣擴大接觸潛在年輕消費族群，型塑模範亮點，帶動傳統產業相關業者仿效學習，進而提升整體臺北傳統產業競爭力。

六、聯絡方式

(一)工作小組

電話：(02)2706-0128 轉 221 梁小姐/202 陳先生

傳真：(02)2706-4066 / E-mail：service@soho.com.tw

地址：106 臺北市大安區敦化南路一段 259 號 13 樓

(二)臺北市商業處

電話：(02)2720-8889 轉 6500 賴小姐

「台北造起來」 傳統店家輔導申請書

申請類別： 再造店家 經典型店（僅限勾選一類）

案件編號- 書面審查：

實地訪查：

公司/商業/ 營業(稅籍) 登記名稱			店家名稱		
行業別	<input type="checkbox"/> 南北貨 <input type="checkbox"/> 中藥 <input type="checkbox"/> 青草業 <input type="checkbox"/> 茶業 <input type="checkbox"/> 服飾業 <input type="checkbox"/> 百貨 <input type="checkbox"/> 玩具業 <input type="checkbox"/> 布業 <input type="checkbox"/> 其他_____				
設立日期	年 月 日	統一 編號	登記資本額		
開業日期	年 月 日				
門市地址	臺北市 區 里 路/街 段 巷 弄 之 號 樓 (請填寫欲品牌改造之店址)				
公司/商業/ 營業(稅籍) 登記地址	<input type="checkbox"/> 同上 <input type="checkbox"/> 與門市地址不同者，請於下方填寫： 臺北市 區 里 路/街 段 巷 弄 之 號 樓				
營業項目					
官方網址	網址			Facebook 粉絲專頁	
辦公電話				傳真電話	
負責人	姓名			聯絡信箱	
	出生日期		身分證字號	手機號碼	
聯絡人	姓名			手機號碼	
	聯絡信箱				
	Line 帳號				
政府機關輔導專案參與	<input type="checkbox"/> 是，曾參與過相關政府專案： _____ <input type="checkbox"/> 無				
是否已使用電子支付工具，如有，請說明使用工具名稱	<input type="checkbox"/> 有 電子支付工具名稱：_____ <input type="checkbox"/> 無				

為推廣電子支付，本案將協助店家使用電子支付工具，請問店家配合意願為何？	<input type="checkbox"/> 願意 <input type="checkbox"/> 不願意
-------------------------------------	--

店家基本資料

106 年營業狀況	營業額：	107 年營業狀況	營業額：
	毛利率：		毛利率：
	淨利率：		淨利率：
員工人數	全職： 位 兼職： 位	門市概況	_____ 家門市 地點：

店家簡介

(請簡述品牌成立背景、風格特色及店家在地經營之文化傳承、口碑傳播等)

店家經營現況

主要產品/服務描述	(請儘量清楚描述產品或服務之內容、價格，歡迎使用附件補充說明)
經營核心競爭力優勢	(請勾選，可複選，並歡迎作補充說明) <input type="checkbox"/> 產品或服務具特色、口碑 <input type="checkbox"/> 具專業技藝 <input type="checkbox"/> 具傳承歷史 <input type="checkbox"/> 符合市場趨勢 <input type="checkbox"/> 具品牌知名度 <input type="checkbox"/> 擁有研發創意 <input type="checkbox"/> 已形成企業文化 <input type="checkbox"/> 具資金財務資源 <input type="checkbox"/> 虛實銷售通路建構 <input type="checkbox"/> 已推行人資培訓計畫 <input type="checkbox"/> 具數位 e 化能力 <input type="checkbox"/> 具組織管理營運 <input type="checkbox"/> 具創新商業模式 <input type="checkbox"/> 其他，說明： _____ _____ 未來發展潛力 <input type="checkbox"/> 成為在地品牌 <input type="checkbox"/> 成為全國性品牌 <input type="checkbox"/> 拓展國際市場 <input type="checkbox"/> 其他 請說明： _____

	補充說明：_____
行銷宣傳 管道	<p>1. 目前經常使用的行銷方法或促銷方式？</p> <p>_____</p> <p>2. 目前使用哪些網路與社群行銷管道，請勾選如下(可複選)</p> <p><input type="checkbox"/> 官網 <input type="checkbox"/> facebook <input type="checkbox"/> 電商平台 <input type="checkbox"/> 部落格 <input type="checkbox"/> 網路廣告</p> <p><input type="checkbox"/> LINE@ <input type="checkbox"/> 其他：_____</p> <p>請舉例目前使狀況說明：</p> <p>_____</p> <p>3. 其它補充說明：</p> <p>_____</p>
團隊成員	(可概略描述主要成員/專長領域/組織架構)
銷售現況	<p>1. 每日平均來客數：_____ /人</p> <p>2. 每人平均客單價：NT\$ _____ /元</p> <p>3. 108 年至目前每月平均營業額：NT\$ _____ /月</p> <p>4. 目前批發與零售占總營收比例？批發_____成：零售_____成</p> <p>最暢銷商品種類或品名：_____，約占總營收_____成</p>
品牌經營現 況	<p>1. 目前是否遭遇品牌經營、行銷瓶頸等相關問題：</p> <p><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，答是請條列簡述：</p> <p>_____</p> <p>2. 目前可有與消費者溝通之品牌論述文字(如：slogan、品牌簡介)</p> <p><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，答是請提供文字資訊</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>(此欄位建議盡量填寫完整)</p>
未來計劃 (二年內)	<p>(請勾選，可複選，並歡迎作補充說明)</p> <p><input type="checkbox"/> 開設新店面 _____</p> <p><input type="checkbox"/> 推出新產品/服務 _____</p> <p><input type="checkbox"/> 店面改裝</p> <p><input type="checkbox"/> 轉投資其他事業 _____</p>

	補充說明：
店面自有/租賃說明	請於下方填答目前門市地址營運資訊(請以本表所填寫之店址為準)： 1. 店面所有權： <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租賃，已使用達 _____年。 2. 若為租賃，請問租期至民國 _____年。
店家申請緣由 (申請者必填)	
申請緣由說明與成果期望	(請說明申請本案原因與對本案之成果期望)
(此欄位為申請再造店家必填項目!) 設計改造項目需求及預算提列	1. 目前店面視覺形象有待強化的部份為何? <input type="checkbox"/> A. CI LOGO 設計或調整、文宣品(如 DM、店卡等) <input type="checkbox"/> B. 商品包裝設計(包裝設計、品牌情境照) <input type="checkbox"/> C. 門面空間設計(如門面形象、騎樓空間規劃或店面招牌等) <input type="checkbox"/> D. 室內設計(如室內空間、形象規劃設計或陳列木作設計) <input type="checkbox"/> E. 室內輕軟裝規劃(含情境陳列佈置、動線設計規劃) (請勾選，可複選，並歡迎作補充說明) 補充說明： _____ _____ 2. 預計配合投入本次改造的預算為：NT\$ _____ (此欄位為必填項目!)
自提回饋方案	
回饋方案 (由店家自行提報)	是否願意搭配本案提供主要產品/服務贊助，以利共同行銷宣傳效益： <input type="checkbox"/> 是，回饋內容為 _____ (舉例如：XX 商品體驗包 20 份、飲料免費體驗 30 份、XX 商品 20 份、DIY 體驗券或其他促銷方案…) 初估贊助金額 NT\$ _____ <input type="checkbox"/> 否

*表格不敷使用可自行延伸

「台北造起來」 店家補充資料一

歡迎店家可提供品牌相關形象文宣、媒體報導露出、得獎紀錄…等圖檔貼至本表
(若提供資料為實體文宣、報導，請於表格處說明即可。)

*表格不敷使用可自行延伸

「台北造起來」 店家補充資料二

申請再造店家 必填

(請於此欄位提供預計改造項目如：形象店招、形象牆、CI LOGO、店卡、包裝 …圖片及文字輔助說明)

*表格不敷使用可自行延伸

「台北造起來」 店家補充資料三

申請經典型店 必填

(請於此欄位提供已具特色風格、設計符合品牌形象之店面照片、包裝、文宣品等佐證資訊。)

*表格不敷使用可自行延伸

「台北造起來」 店家輔導切結書

本店家：_____（請填寫公司/商號全名）已清楚了解「台北造起來」（以下簡稱本案）之甄選辦法內容，願意積極配合本案相關作業期程。並同意如下輔導規範：

- 一、本店家承諾願積極與執行單位推薦之設計團隊合作，進行店面形象改造工程。若有任何一方因溝通、情緒、報價…等因素，造成本案改造進度延遲之情形，主辦單位有權介入，並視情況更換遞補備取店家。而為提升整體品牌改造效益，店家同意配合採用所合作之設計團隊資源，包含如：水電、招牌、木工…等工班團隊。
- 二、本店家之營業場所需符合土管相關法規，若經查實不符，或期望改造項目內容經專家判斷可能將違反相關法規，主辦單位保有權利排除於正取名單外或更換遞補備取店家。
- 三、本店家願意指派店家改造主要決策者或負責人全程出席「品牌經營共識課程」，若有缺課情形，同意由主辦單位權衡其積極度及後續輔導溝通、改造成效，納入評分考量。
- 四、於輔導期間，本店家同意全力配合本案輔導措施、輔導會議、輔導時程等相關事宜之安排，並將指派人員全程參與本案相關事宜。
- 五、針對本案相關輔導建議事項，本店家同意全力落實執行，並配合績效追蹤調查等相關事宜提供真實無誤之相關資訊。
- 六、本店家同意配合主辦單位安排本案或其他政府計畫相關行銷宣傳活動，於本案結束後，將輔導過程及成果紀錄提供予主辦單位以為施政推廣之用，盡力協助相關推廣事宜。
- 七、本店家同意主辦(執行)單位於輔導過程中擁有文字、攝影、拍照與任何其他形式記錄之權利，並擁有所有相關產出物之永久無償使用權。
- 八、本店家(公司/商號)經營體質良好，並無債信問題或積欠店租情形，特以此聲明。

此致

主辦單位：臺北市商業處

執行單位：甦活創意管理顧問股份有限公司

公司/商號印鑑或店章

負責人章

店家（公司/商號）名稱：_____

店家（公司/商號）負責人：_____

中 華 民 國 1 0 8 年 月 日

「台北造起來」
店家公司、商業或營業(稅籍)登記證明文件

請將相關證明文件貼至本表中

*表格不敷使用可自行延伸